



ДИКСИ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ТРИ МЕСЯЦА 2013 ГОДА НА 21,9% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 26 апреля 2013 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за три месяца 2013 года на 21,9% в рублях (21,3% в долл. США) и о росте на 23,6% в рублях (17,8% в долл. США) за март 2013 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» за три месяца 2013 года выросла на 21,9% в рублях (21,3% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 42,3 млрд. рублей (1,4 млн. долл. США).

При этом надо учесть, что в первом квартале 2013 года наши магазины работали на 2 дня меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года. Магазины были открыты 1 января 2012 года, но закрыты 1 января 2013 года. Кроме того, магазины работали на 1 день больше в феврале 2012 года по сравнению с февралем 2013 года, т.к. 2012 год был високосным. Возникшая двухдневная разница оказала влияние на темпы роста выручки Компании за три месяца 2013 года в размере 2,2%. Таким образом, рост выручки Компании за три месяца 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях составил 24,1% в рублях.

Выручка ГК «ДИКСИ» за март 2013 года выросла на 23,6% в рублях (17,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,3 млрд. рублей (496,4 млн. долл. США).

- В марте 2013 года розничная выручка «магазинов у дома» ДИКСИ выросла год-на-год на 55,2% в рублях (47,9% в долл. США) и составила 11,5 млрд. рублей (374,5 млн. долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом с течение 2012 года «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть ДИКСИ.
- Розничная выручка Дивизиона Виктория снизилась с 3,7 млрд. рублей (125,6 млн. долл. США) в марте 2012 года до 2,3 млрд. рублей (73,3 млн. долл. США) в марте 2013 года. Данное снижение объясняется переводом «магазинов у дома» в сеть ДИКСИ в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа «магазинов у дома» в Дивизионе Виктория со 199 магазинов в марте 2012 г. до 43 магазинов в марте 2013 г. В результате, розничная выручка «магазинов у дома» Дивизиона Виктория снизилась год-на-год на 80,6% в рублях (81,5% в долл. США) и составила в марте 2013 года 417,9 млн. рублей (13,6 млн. долл. США).

Розничная выручка супермаркетов Виктория выросла на 21,8% в рублях (16,1% в долл. США), до 1,8 млрд. рублей (57,5 млн. долл. США) в марте 2013 года.

Розничная выручка магазина КЭШ составила 70,5 млн. рублей (2,3 млн. долл. США) в марте 2013 года по сравнению с 80,3 млн. рублей (2,7 млн. долл. США) с аналогичным периодом годом ранее.

- В марте 2013 года розничная выручка Дивизиона Мегамарт увеличилась на 20,3% в рублях (14,7% в долл. США) и составила 1,4 млрд. рублей (44,4 млн. долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки «компактных гипермаркетов» МегаМарт на 17,9% в рублях (12,4% в долл. США) до 1,1 млрд. рублей (35,0 млн. долл. США).

Розничная выручка магазинов МиниМарт увеличилась в марте 2013 года на 30,2% в рублях год-на-год (24,1% в долл. США) и составила 291,0 млн. рублей (9,4 млн. долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за март и 3 месяца 2013 г.
по сравнению с аналогичными периодами 2012 г.

| <i>в тысячах руб</i> | Март 2013 | Март 2012 | Δ% | 3М 2013 | 3М 2012 | Δ% |
|--------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Дивизион ДИКСИ | 11 536 724 | 7 434 836 | 55,2% | 32 071 048 | 20 954 873 | 53,0% |
| ДИКСИ магазины у дома | 11 536 724 | 7 434 836 | 55,2% | 32 071 048 | 20 954 873 | 53,0% |
| Дивизион Виктория | 2 258 356 | 3 689 856 | (38,8%) | 6 214 091 | 10 306 160 | (39,7%) |
| Супермаркеты | 1 769 931 | 1 453 029 | 21,8% | 4 827 659 | 3 976 827 | 21,4% |
| Магазины у дома | 417 935 | 2 156 484 | (80,6%) | 1 187 752 | 6 109 938 | (80,6%) |
| КЭШ | 70 490 | 80 344 | (12,3%) | 198 680 | 219 395 | (9,4%) |
| Дивизион Мегамарт | 1 368 661 | 1 137 341 | 20,3% | 3 640 983 | 3 098 342 | 17,5% |
| МегаМарт | 1 077 686 | 913 878 | 17,9% | 2 858 700 | 2 476 813 | 15,4% |
| МиниМарт | 290 975 | 223 464 | 30,2% | 782 283 | 621 529 | 25,9% |
| <i>Прочие</i> | 130 280 | 110 739 | 17,6% | 382 207 | 344 071 | 11,1% |
| ВСЕГО ГК «ДИКСИ» | 15 294 021 | 12 372 772 | 23,6% | 42 308 329 | 34 703 446 | 21,9% |

| <i>в тысячах долл. США</i> | Март 2013 | Март 2012 | Δ% | 3М 2013 | 3М 2012 | Δ% |
|----------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Дивизион ДИКСИ | 374 469 | 253 163 | 47,9% | 1 054 476 | 692 398 | 52,3% |
| ДИКСИ магазины у дома | 374 469 | 253 163 | 47,9% | 1 054 476 | 692 398 | 52,3% |
| Дивизион Виктория | 73 304 | 125 643 | (41,7%) | 204 315 | 340 540 | (40,0%) |
| Супермаркеты | 57 450 | 49 477 | 16,1% | 158 730 | 131 404 | 20,8% |
| Магазины у дома | 13 566 | 73 430 | (81,5%) | 39 053 | 201 887 | (80,7%) |
| КЭШ | 2 288 | 2 736 | (16,4%) | 6 532 | 7 249 | (9,9%) |
| Дивизион Мегамарт | 44 425 | 38 727 | 14,7% | 119 713 | 102 376 | 16,9% |
| МегаМарт | 34 980 | 31 118 | 12,4% | 93 992 | 81 840 | 14,8% |
| МиниМарт | 9 445 | 7 609 | 24,1% | 25 721 | 20 537 | 25,2% |
| <i>Прочие</i> | 4 229 | 3 771 | 12,1% | 12 568 | 11 369 | 10,5% |
| ВСЕГО ГК «ДИКСИ» | 496 427 | 421 304 | 17,8% | 1 391 072 | 1 146 683 | 21,3% |

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Выручка включает розничную выручку и прочую выручку, состоящую из дохода от субаренды и оптовых продаж.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

| | 2012 | 2013 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Средний курс за март, RUR/USD | 29,3678 | 30,8082 |
| Средний курс за три месяца, RUR/USD | 30,2642 | 30,4142 |

Статистика по магазинам за март 2013 г.

За три месяца 2013 года Компания открыла **56** магазинов и закрыла 11 магазинов. По состоянию на 31 марта 2013 года под управлением находилось **1 544** магазина, включая **1 436** «магазинов у дома» ДИКСИ, **77** магазинов Виктория, **1** магазин «cash&carry» КЭШ и **30** «компактных гипермаркетов» МегаМарт и МиниМарт.

1. Общее количество магазинов

| | на 31.03.2013 | на 31.03.2012 |
|-------------------------|---------------|---------------|
| ДИКСИ магазины у дома | 1 436 | 918 |
| Дивизион Виктория | 78 | 224 |
| Супермаркеты | 34 | 24 |
| Магазины у дома | 43 | 199 |
| КЭШ | 1 | 1 |
| Дивизион Мегамарт | 30 | 26 |
| МегаМарт | 19 | 18 |
| МиниМарт | 11 | 8 |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 1 544 | 1 168 |

2. Торговая площадь

| | на 31.03.2013 | на 31.03.2012 | Δ% |
|--|---------------|---------------|-------|
| | 405 625 | 255 938 | 58% |
| | 69 386 | 117 983 | (41%) |
| | 52 206 | 42 492 | 23% |
| | 14 129 | 72 440 | (80%) |
| | 3 051 | 3 051 | - |
| | 54 117 | 43 481 | 24% |
| | 45 485 | 37 995 | 20% |
| | 8 632 | 5 486 | 57% |
| | 529 127 | 417 402 | 27% |

3. Количество открытий магазинов

| | Открытия | | Закрытия | | Открытия NET | |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|--------------|-----------|
| | 3М 2013 | 3М 2012 | 3М 2013 | 3М 2012 | 3М 2013 | 3М 2012 |
| ДИКСИ магазины у дома | 53 | 54 | 9 | 4 | 44 | 50 |
| Дивизион Виктория | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | N/A |
| Супермаркеты | 3 | 1 | - | - | 3 | 1 |
| Магазины у дома | - | 1 | 2 | 3 | N/A | N/A |
| КЭШ | - | - | - | - | - | - |
| Дивизион Мегамарт | - | - | - | - | - | - |
| МегаМарт | - | - | - | - | - | - |
| МиниМарт | - | - | - | - | - | - |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 56 | 56 | 11 | 7 | 45 | 49 |

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов ДИКСИ и, соответственно, закрытия магазинов Виктория, связанные с процессом интеграции.

4. Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like по дивизионам и регионам за 1 квартал 2013 года

| Дивизион | Регион | Квартальная выручка | Среднедневная выручка | Среднедневное кол-во чеков | Среднедневной чек |
|-------------------------|--------|------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|
| ДИКСИ | ЦФО | 3,26% | 5,59% | (1,27%) | 6,94% |
| ДИКСИ | СЗФО | 9,37% | 11,88% | 4,68% | 6,87% |
| ДИКСИ | УФО | 13,66% | 16,22% | 4,69% | 11,01% |
| Итого ДИКСИ | | 5,10% | 7,48% | 0,51% | 6,93% |
| Виктория | ЦФО | 9,96% | 11,19% | 6,06% | 4,83% |
| Виктория | СЗФО | (1,74%) | (0,66%) | (4,12%) | 3,61% |
| Итого Виктория | | 3,76% | 4,91% | (0,58%) | 5,52% |
| Итого Мегамарт | УФО | 6,25% | 7,43% | 1,24% | 6,11% |
| Итого ГК "ДИКСИ" | | 4,96% | 6,91% | 0,40% | 6,49% |

Примечания к LFL анализу:

- С начала 2013 года Компания изменила методику расчета показателей для LFL анализа. По новой методике база сопоставимых магазинов определяется на начало каждого года и не меняется в течение всего года. При этом сопоставимые магазины должны отработать не менее 358 дней в базовом и отчетном периодах. Объекты, не работающие в отчетном году более чем 7 дней, исключаются из базы сопоставимых магазинов.
- Для расчета LFL 2013 года в расчет включаются магазины, открытые до 01.01.12 и проработавшие в 2012 году не менее 358 дней.
- Расчет LFL за 1 квартал 2013 года включает 654 «магазина у дома» ДИКСИ, 26 «компактных гипермаркетов» Мегамарт и Минимарт, 40 «магазинов у дома» Виктория, 23 супермаркета Виктория и 1 магазин КЭШ.
- Среднедневная выручка LFL напрямую связана со Среднедневным количеством чеков (трафик) и Среднедневным чеком. Среднедневная выручка LFL не зависит от влияния количества рабочих дней в отчетном периоде и более точно отражает LFL тренды.
- Квартальная выручка LFL не скорректирована на возможную разницу в количестве отработанных магазинами дней. Например, рост Квартальной Выручки LFL за 1 кв 2013 года составляет 5%, что на 2 пп ниже, чем рост Среднедневной выручки LFL в 1 кв 2013 года, т.к. сопоставимые магазины работали как минимум на 2 дня больше в 1 кв 2012 г. по сравнению с 1 кв 2013 г. (1 января 2012 г. и 29 февраля 2012 г.). Квартальная выручка LFL более точно показывает вклад сопоставимых магазинов в общий рост Выручки Компании.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2013 года Компания управляла 1 544 магазинами, включая: 1 436 магазинов у дома «ДИКСИ», 77 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2013 года составляла 529 127 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>