



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ  
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ  
ЗА ОДИННАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА НА 47,4% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 20 Декабря 2012 г.**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной розничной выручки за одиннадцать месяцев 2012 года на 47,4% в рублях (38,2% в долл. США) и о росте на 17,5% в рублях (15,5% в долл. США) за ноябрь 2012 года.**

**За одиннадцать месяцев 2012 года** Компания открыла 324 новых магазина. По состоянию на 30 ноября 2012 года под управлением находилось 1 398 магазинов, включая 1 339 «магазинов у дома», 40 супермаркетов, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая консолидированная розничная выручка** ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за одиннадцать месяцев 2012 года** выросла на **47,4%** в рублях (**38,2%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **130,1** млрд. рублей (**4,2** млрд. долл. США).

**Общая розничная выручка** ГК «ДИКСИ» **за одиннадцать месяцев 2012 года** на основе отчетности **pro-forma** (включая выручку ГК «Виктория» с начала 2011 года) выросла на **21,1%** в рублях (**13,5%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Общая консолидированная розничная выручка за ноябрь 2012 года** выросла на **17,5%** в рублях (**15,5%** в долл. США) и составила **12,2** млрд. рублей (**388,6** млн. долл. США).

На ноябрь пришлась завершающая стадия интеграции «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть ДИКСИ. На 30 ноября 2012 года операционная и юридическая интеграция была успешно завершена. Кроме того, в ноябре значительное количество «магазинов у дома» ДИКСИ временно приостановило продажу крепкого алкоголя ввиду переоформления алкогольных лицензий. Переоформление лицензий было связано с переводом этих магазинов на другое юридическое лицо в рамках оптимизации юридической структуры Группы.

**Консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за ноябрь 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года**

<i>в тысячах рублей</i>	<b>ноябрь 2012</b>	<b>ноябрь 2011</b>	<b>Δ%</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>9 536 854</b>	<b>8 200 938</b>	<b>16,3%</b>
ДИКСИ	9 135 856	6 237 086	46,5%
Квартал/Дешево/ Копилка	400 998	1 963 852	(79,6%)
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 713 952</b>	<b>1 344 370</b>	<b>27,5%</b>
Виктория	1 456 094	1 145 236	27,1%
Минимарт	257 858	199 134	29,5%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>886 597</b>	<b>769 555</b>	<b>15,2%</b>
Мегамагарт	886 597	769 555	15,2%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>65 845</b>	<b>67 582</b>	<b>(2,6%)</b>
КЭШ	65 845	67 582	(2,6%)
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>12 203 248</b>	<b>10 382 445</b>	<b>17,5%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	<b>ноябрь 2012</b>	<b>ноябрь 2011</b>	<b>Δ%</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>303 653</b>	<b>265 728</b>	<b>14,3%</b>
ДИКСИ	290 885	202 095	43,9%
Квартал/Дешево/ Копилка	12 768	63 633	(79,9%)
<b>Супермаркеты</b>	<b>54 572</b>	<b>43 560</b>	<b>25,3%</b>
Виктория	46 362	37 108	24,9%
Минимарт	8 210	6 452	27,2%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>28 229</b>	<b>24 935</b>	<b>13,2%</b>
Мегамагарт	28 229	24 935	13,2%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>2 097</b>	<b>2 190</b>	<b>(4,3%)</b>
КЭШ	2 097	2 190	(4,3%)
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>388 551</b>	<b>336 413</b>	<b>15,5%</b>

**Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за 11 месяцев 2012 года**  
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

в тысячах рублей	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	11 мес 2012	11 мес 2011	Δ%	11 мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>102 505 367</b>	<b>72 396 281</b>	<b>41,6%</b>	<b>85 135 743</b>	<b>20,4%</b>
ДИКСИ	85 103 555	61 324 540	38,8%	61 324 540	38,8%
Квартал/Дешево/ Копилка	17 401 812	11 071 741	57,2%	23 811 203	(26,9%)
<b>Супермаркеты</b>	<b>17 240 266</b>	<b>8 131 123</b>	<b>112,0%</b>	<b>14 150 112</b>	<b>21,8%</b>
Виктория	14 640 876	5 948 373	146,1%	11 967 362	22,3%
Минимарт	2 599 390	2 182 750	19,1%	2 182 750	19,1%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>9 565 543</b>	<b>7 386 114</b>	<b>29,5%</b>	<b>7 386 114</b>	<b>29,5%</b>
Мегамарт	9 565 543	7 386 114	29,5%	7 386 114	29,5%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>834 291</b>	<b>395 262</b>	<b>111,1%</b>	<b>839 681</b>	<b>(0,6%)</b>
КЭШ	834 291	395 262	111,1%	839 681	(0,6%)
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>130 145 467</b>	<b>88 308 780</b>	<b>47,4%</b>	<b>107 511 650</b>	<b>21,1%</b>

в тысячах долл. США	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	11 мес 2012	11 мес 2011	Δ%	11 мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>3 293 292</b>	<b>2 479 707</b>	<b>32,8%</b>	<b>2 916 057</b>	<b>12,9%</b>
ДИКСИ	2 734 207	2 100 479	30,2%	2 100 479	30,2%
Квартал/Дешево/ Копилка	559 085	379 228	47,4%	815 578	(31,4%)
<b>Супермаркеты</b>	<b>553 895</b>	<b>278 506</b>	<b>98,9%</b>	<b>484 668</b>	<b>14,3%</b>
Виктория	470 382	203 743	130,9%	409 904	14,8%
Минимарт	83 513	74 763	11,7%	74 763	11,7%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>307 322</b>	<b>252 988</b>	<b>21,5%</b>	<b>252 988</b>	<b>21,5%</b>
Мегамарт	307 322	252 988	21,5%	252 988	21,5%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>26 804</b>	<b>13 538</b>	<b>98,0%</b>	<b>28 761</b>	<b>(6,8%)</b>
КЭШ	26 804	13 538	98,0%	28 761	(6,8%)
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>4 181 313</b>	<b>3 024 739</b>	<b>38,2%</b>	<b>3 682 473</b>	<b>13,5%</b>

**Примечания к раскрытию данных по выручке:**

- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческой отчетности Компании.
- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Консолидированная розничная выручка включает выручку ГК Виктория с момента приобретения 15 июня 2011 года.
- Розничная выручка pro-forma включает выручку ГК Виктория с начала 2011 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2011	2012
Средний курс за одиннадцать месяцев, RUR/USD	29,1955	31,1255
Средний курс за ноябрь, RUR/USD	30,8622	31,4071

## Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам

По итогам **ноября 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 16,3% в рублях (14,3% в долл. США) и составила 9,5 млрд. рублей (303,7 млн. долл. США). Рост выручки формата был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 46,5% в рублях (43,9% в долл. США), до 9,1 млрд. рублей (290,9 млн. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка (ранее принадлежавших ГК Виктория) снизилась на 79,6% в рублях (79,9% в долл. США) и составила 401,0 млн. рублей (12,8 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в сеть ДИКСИ. Кроме того, значительная часть «магазинов у дома» временно работала без алкогольных лицензий в ноябре 2012 года. Переоформление лицензий было связано с переводом этих магазинов на другое юридическое лицо в рамках оптимизации юридической структуры Группы.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 27,5% в рублях (25,3% в долл. США) и составила 1,7 млрд. рублей (54,6 млн. долл. США). Данный рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 27,1% в рублях (24,9% в долл. США), до 1,5 млрд. рублей (46,4 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 29,5% в рублях (27,2% в долл. США) и составила 257,9 млн. рублей (8,2 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 15,2% в рублях (13,2% в долл. США) и составила 886,6 млн. рублей (28,2 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на 2,6% в рублях (4,3% в долл. США) и составила 65,8 млн. рублей (2,1 млн. долл. США).

По итогам **одиннадцати месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 41,6% в рублях (32,8% в долл. США) и составила 102,5 млрд. рублей (3,3 млрд. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 20,4% в рублях (12,9% в долл. США). Данный рост был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 38,8% в рублях (30,2% в долл. США) до 85,1 млрд. рублей (2,7 млрд. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка снизилась на основе отчетности pro-forma на 26,9% в рублях (31,4% в долл. США) и составила 17,4 млрд. рублей (559,1 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в ГК ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 112,0% в рублях (98,9% в долл. США) и составила 17,2 млрд. рублей (553,9 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 21,8% в рублях (14,3% в долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 22,3% в рублях (14,8% в долл. США) на основе отчетности pro-forma, до 14,6 млрд. рублей (470,4 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 19,1% в рублях (11,7% в долл. США) и составила 2,6 млрд. рублей (307,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 29,5% в рублях (21,5% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (83,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности pro-forma на 0,6% в рублях (6,8% в долл. США) и составила 834,3 млн. рублей (26,8 млн. долл. США).

## Приложение 1. Статистика по магазинам за ноябрь и одиннадцать месяцев 2012 года

### 1.1 Общее количество магазинов

	на 30.11.2012	на 30.11.2011
<b>Магазины у дома</b>	<b>1 339</b>	<b>1 002</b>
ДИКСИ	1 294	795
Квартал/Дешево/ Копилка	45	207
<b>Супермаркеты</b>	<b>40</b>	<b>29</b>
Виктория	29	21
Минимарт	11	8
<b>Гипермаркеты</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Мегамарт	18	18
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>1 398</b>	<b>1 050</b>

### 1.2 Торговая площадь

	на 30.11.2012	на 30.11.2011	Δ%
	<b>382 690</b>	<b>299 804</b>	<b>28%</b>
	367 589	224 264	64%
	15 102	75 540	(80%)
	<b>55 396</b>	<b>43 161</b>	<b>28%</b>
	47 500	37 675	26%
	7 896	5 486	44%
	<b>37 995</b>	<b>37 995</b>	<b>--</b>
	37 995	37 995	--
	<b>3 051</b>	<b>3 051</b>	<b>--</b>
	3 051	3 051	--
	<b>479 132</b>	<b>384 011</b>	<b>25%</b>

### 1.3 Количество открытий магазинов pro-forma

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	11 мес. 2012	11 мес. 2011	11 мес. 2012	11 мес. 2011	11 мес. 2012	11 мес. 2011
<b>Магазины у дома</b>	<b>314</b>	<b>181</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>270</b>	<b>142</b>
ДИКСИ	312	163	25	21	287	142
Квартал/Дешево	2	18	19	18	(17)	-
<b>Супермаркеты</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
Виктория	7	2	1	-	6	2
Минимарт	3	-	-	-	3	-
<b>Гипермаркеты</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
Мегамарт	-	4	-	1	-	3
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
КЭШ	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>324</b>	<b>187</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>279</b>	<b>147</b>

*Примечание: Приведенные в таблице данные отражают органический рост Группы и не включают открытия магазинов ДИКСИ и, соответственно, закрытия магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка, связанные с процессом интеграции.*



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2012 года Компания управляла 1 398 магазинами, включая: 1 294 магазина у дома «ДИКСИ», 45 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 29 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2012 года составила 479 132 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Наталья Белявская**

Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 223 3338  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [NDBelyavskaya@hq.dixy.ru](mailto:NDBelyavskaya@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>