



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 33,4% В ИЮЛЕ 2014 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 14 августа 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 33,4% в рублях в июле и увеличении на 24,1% в рублях за семь месяцев 2014 года по сравнению с аналогичными периодами 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за семь месяцев 2014 года выросла на 24,1% в рублях (11,1% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 125,9 млрд руб. (3,6 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за июль 2014 года выросла на 33,4% в рублях (26,0% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 19,8 млрд рублей (571,2 млн долл. США).

- В июле 2014 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 38,6% в рублях (31,0% в долларах США) и составила 16,0 млрд руб. (461,6 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 23,0% в рублях (16,3% в долларах США) до 2,4 млрд руб. (70,2 млн долл. США) в июле 2014 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 23,9% в рублях (17,1% в долларах США) до 1,9 млрд рублей (55,4 млн долларов США) в июле 2014 года.

Розничная выручка магазинов «у дома» дивизиона «Виктория» выросла год-на-год на 17,6% в рублях (11,2% в долларах США) и составила 428,2 млн руб. (12,4 млн долл. США).

Розничная выручка магазина Cash составила 84,7 млн руб. (2,4 млн долл. США) по сравнению с 64,4 млн руб. (2,0 млн долл. США) годом ранее.

- В июле 2014 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 3,3% в рублях (снизилась на 2,3% в долларах США) и составила 1,4 млрд руб. (39,5 млн долл. США). Розничная выручка компактных гипермаркетов «Мегамарт» увеличилась на 4,7% в рублях (снизилась на 1,0% в долларах США) до 1,1 млрд руб. (31,5 млн долл. США).

Розничная выручка магазинов «Минимарт» составила 277,4 млн руб. (8,0 млн долл. США) по сравнению с 282,4 млн руб. (8,6 млн долл. США) годом ранее.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за июль и 7М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Июль 2014	Июль 2013	Δ%	7М 2014	7М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	15 988 865	11 539 165	38,6%	99 588 628	77 992 442	27,7%
Дивизион «Виктория»	2 430 736	1 975 848	23,0%	16 783 947	14 484 327	15,9%
Супермаркеты	1 917 844	1 547 318	23,9%	13 461 898	11 248 939	19,7%
Магазины «у дома»	428 240	364 132	17,6%	2 788 990	2 761 333	1,0%
Cash	84 652	64 398	31,5%	533 059	474 055	12,4%
Дивизион «Мегамарт»	1 366 978	1 322 889	3,3%	9 487 931	8 957 425	5,9%
«Мегамарт»	1 089 596	1 040 444	4,7%	7 569 558	7 009 285	8,0%
«Минимарт»	277 382	282 445	(1,8%)	1 918 373	1 948 140	(1,5%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	19 786 579	14 837 902	33,4%	125 860 506	101 434 194	24,1%

<i>в тысячах долларов США</i>	Июль 2014	Июль 2013	Δ%	7М 2014	7М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	461 586	352 462	31,0%	2 851 108	2 494 282	14,3%
Дивизион «Виктория»	70 173	60 352	16,3%	480 505	463 224	3,7%
Супермаркеты	55 367	47 263	17,1%	385 399	359 753	7,1%
Магазины «у дома»	12 363	11 122	11,2%	79 846	88 310	(9,6%)
Cash	2 445	1 967	24,2%	15 261	15 161	0,7%
Дивизион «Мегамарт»	39 464	40 407	(2,3%)	271 629	286 468	(5,2%)
«Мегамарт»	31 456	31 780	(1,0%)	216 708	224 164	(3,3%)
«Минимарт»	8 008	8 627	(7,2%)	54 921	62 304	(11,8%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	571 223	453 221	26,0%	3 603 242	3 243 974	11,1%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ» с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» было меньше на 7% в июле 2014 года по сравнению со временем, которое магазины проработали в июле 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за июль, RUR/USD	32,7388	34,6390
Средний курс за семь месяцев, RUR/USD	31,2685	34,9298

Статистика по магазинам за июль и 7М 2014 года

За семь месяцев 2014 года Компания открыла **166** магазинов нетто, и по состоянию на **31 июля 2014** года управляла **1 965** магазинами, включая **1 845** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **88** магазинов «Виктория», **1** магазин Cash и **31** компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Количество магазинов

	на 31.07.2014	на 31.07.2013
«ДИКСИ»	1 845	1 518
Дивизион «Виктория»	89	81
Супермаркеты	43	36
Магазины «у дома»	45	44
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	31
«Мегамарт»	20	20
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 965	1 630

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.07.2014	на 31.07.2013	Δ%
	535 556	432 744	24%
	77 586	70 548	10%
	60 171	53 378	13%
	14 364	14 119	2%
	3 051	3 051	-
	52 466	52 466	-
	44 659	44 659	-
	7 807	7 807	-
	665 608	555 758	19%

3. Количество открытых магазинов за 7М 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	7М 2014	7М 2013	7М 2014	7М 2013	7М 2014	7М 2013
«ДИКСИ»	182	155	18	29	164	126
Дивизион «Виктория»	2	7	-	3	2	4
Супермаркеты	2	5	-	-	2	5
Магазины «у дома»	-	2	-	3	-	NA
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	184	163	18	32	166	131

4. Количество открытых магазинов в июле 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Июль 2014	Июль 2013	Июль 2014	Июль 2013	Июль 2014	Июль 2013
«ДИКСИ»	25	28	4	6	21	22
Дивизион «Виктория»	-	1	-	1	-	-
Супермаркеты	-	1	-	-	-	1
Магазины «у дома»	-	-	-	1	-	NA
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	25	30	4	7	21	23



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2014 года Группа управляла 1 965 магазинами, включая: 1 845 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2014 года составляла 665 608 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>