

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 К АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ АО «ДИКСИ ЮГ»
ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ВЕДЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ДАТА

УТВЕРЖДЕНИЯ: 23.07.2018

Версия для публичного размещения

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Закупка» – совокупность осуществляемых в порядке, предусмотренном настоящим Положением, действий, направленных на выбор необходимой продукции с качественными характеристиками, удовлетворяющими потребности Компании;

«Компания» – АО «ДИКСИ Юг»;

«Поставщик» – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель осуществляющий поставку продовольственных Товаров в адрес Компании;

«Продукция» или «Товары» – товары народного потребления (потребительские товары), в том числе продовольственные товары;

«Участник закупки» - любое юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала;

«Организатор закупки» — ответственный сотрудник Компании, отвечающий за закупку в соответствующей товарной категории Товаров.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о порядке ведения закупочной деятельности является неотъемлемой частью Антимонопольной политики АО «ДИКСИ ЮГ».

1.2. В случае противоречий между правилами, изложенными в Антимонопольной политике АО «ДИКСИ ЮГ» и в настоящем Положении, применяются правила настоящего Положения.

1.3. Правила настоящего Положения могут быть изменены Генеральным директором ПАО «ДИКСИ Групп» - управляющей организации АО «ДИКСИ ЮГ».

1.4. Правила настоящего Положения применяются в отношении [Товаров](#), в том числе [Товаров](#) под собственными товарными знаками (далее - «СТМ») [Компании](#), если в Положении прямо не указано то, что оно относится только к определенным видам [Товаров](#).

2. ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК

2.1. При [Закупке Продукции](#) сотрудники [Компании](#) руководствуются следующими принципами:

а) информационная открытость;

- б) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к [Участникам закупки](#);
- в) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств [Компании](#) на приобретение [Продукции](#) (с учетом, при необходимости, стоимости жизненного цикла закупаемой [Продукции](#)) и реализация мер, направленных на сокращение издержек;
- г) отсутствие ограничения допуска к участию в [Закупке](#) путем установления не измеряемых требований к [Участникам закупки](#).

2.2. К [Участникам закупок](#) устанавливаются единые требования, публикуемые на сайте Компании.

3. ВЫБОР ТОВАРОВ ДЛЯ ЗАКУПКИ

3.1. Выбор [Товаров](#) для закупки осуществляется:

- а) путем рассмотрения коммерческих предложений, полученных от [Поставщиков](#).
- б) путем проведения тендерной процедуры.

3.2. Решение о [Закупке Продукции](#) принимается на основании результатов анализа всех критериев в совокупности и экономической целесообразности. Решение о [Закупке](#) направляется [Поставщику](#) в уведомлении по электронной почте.

4. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРНОЙ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ЗАКУПКИ ТОВАРА

3.3. Тендерная процедура является конкурентным способом [Закупки](#), при котором информация о [Закупке Продукции](#) сообщается неограниченному кругу [Участников закупки](#) путем запроса информации по электронной почте в адрес [Участников закупки](#) или путем размещения на электронной площадке.

3.4. Победителем по итогам тендерной процедуры предложений признается [Участник закупки](#), предложивший наилучшее предложение по исполнению договора, при этом критерий цены предложения не всегда является определяющим. Запрос предложений не является торгами в понимании статей 447-449 ГК РФ и не обязывает [Компанию](#) заключать договор с победителем [Закупки](#). Объявление победителя не является акцептом оферты, предложенной [Участником закупки](#).

5. ПОРЯДОК ПРЕКРАЩЕНИЯ ЗАКУПКИ ПРОДУКЦИИ. ВЫВОД ТОВАРОВ

5.1. Основанием для вывода [Товаров](#) являются следующие обстоятельства:

- а) [Поставщик](#) представил недостоверную (в том числе неполную, противоречивую) информацию в отношении его квалификационных данных (т.е. данных в отношении [Поставщика](#) или [Товара](#)) при проведении тендерной процедуры или в условиях отбора [Поставщиков](#));
- б) в случае поставки [Поставщиком Продукции](#) ненадлежащего качества в течение любых последовательных 12 (двенадцати) месяцев более 3 (трех) раз. Поставка некачественной продукции должна быть подтверждена официальными документами (протоколом) аккредитованной независимой лаборатории или иным документом, подписанным или одобренным [Поставщиком](#);
- в) наличие просроченной дебиторской задолженности с учетом проведенных взаимозачетов согласно договорных условий;
- г) неоднократное нарушение сроков поставки (два и более раза в течение любых последовательных 12 (двенадцати) месяцев);
- д) низкая оборачиваемость [Товара](#) (ниже среднего показателя по соответствующей товарной категории более чем на 10%);
- е) неоднократные жалобы потребителей на качество и вкусовые характеристики [Товара](#) (два и более раза в течение любых последовательных 12 (двенадцати) месяцев).

5.2. При прекращении [Закупки](#) или перед таким прекращением принимается решение о необходимости/возможности приобретения аналогичной [Продукции](#) у альтернативных [Поставщиков](#). В случае если принимается решение о возможности или необходимости приобретения аналогичной [Продукции](#), организуется [Закупка](#) аналогичной [Продукции](#).

6. ВЫВОД ТОВАРА ПОД СОБСТВЕННЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ

- 6.1. Правила настоящего Положения распространяются на вывод [Товара СТМ](#).
- 6.2. В случае вывода [Товара СТМ Компания](#) обязуется приобрести у [Поставщика](#) остатки продовольственных [Товаров](#), изготовленных [Поставщиком](#) в порядке, предусмотренном договором поставки.
- 6.3. Вместо выкупа [Товара](#) допускается возмещение [Поставщику](#) понесенных расходов или тары и упаковочных материалов (если это предусмотрено соответствующим Договором).

7. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОСТАВОК ТОВАРА НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА

- 7.1. [Поставщик](#) обязуется поставлять по договору поставки [Товар](#) надлежащего качества, соответствующий законодательным требованиям.

7.2. Работники [Компании](#) в целях предотвращения поступления в торговую сеть [Продукции](#), не отвечающей по качеству законодательным требованиям, обязаны своими или привлеченными силами осуществлять проверку поставляемой [Продукции](#).

7.3. В целях предотвращения поставок [Товара](#), не соответствующего по качеству законодательным требованиям, работник [Компании](#) обязан временно приостановить размещение заказов [Товара](#) данного [Поставщика](#). Временное прекращение заказов [Товара](#) должно осуществляться немедленно после получения информации и документального подтверждения поставки некачественного [Товара](#).

7.4. Документальным подтверждением поставки [Товара](#), не соответствующего по качеству, могут являться:

а) сопроводительные документы (Торг-12, Торг-1, акты и т.д.), имеющие отметки с указанием недостатков поставленного [Товара](#) и подписанные представителями [Компании](#) и [Поставщика](#) или любые иные документы, подтверждающие некачественность [Товара](#) (подтвержденная претензия, уведомления о некачественности, утвержденное [Поставщиком](#) и т.д.);

б) результаты проверки качества [Товара](#), проведенной аккредитованной лабораторией.

7.5. [Компания](#) вправе принять решение о временном прекращении заказов при поступлении в адрес [Компании](#) информации о поставке [Товара](#) ненадлежащего качества без предоставления документального подтверждения данного обстоятельства. В данном случае заказы соответствующего [Товара](#) у [Поставщика](#) приостанавливаются до получения результатов расследования по данному факту.

8. ВОЗВРАТ ТОВАРА

8.1. [Компания](#) вправе осуществлять возврат [Товара](#) ненадлежащего и надлежащего качества.

8.2. Возврат [Товара](#) ненадлежащего качества возможен как в момент приёмки [Товара](#) (отказ от приёмки), так и после перехода права собственности на [Товар](#) к покупателю. Возврат [Товара](#) должен быть обоснован и, в обязательном порядке, оформлен документально.

8.3. Возврат [Товара](#) ненадлежащего качества осуществляется при условии наличия документов, подтверждающих ненадлежащее качество [Товара](#).

8.4. Стороны могут договором поставки предусмотреть условия, согласно которым [Компания](#) вправе осуществлять возврат продовольственных [Товаров](#), не проданных (нереализованных) по истечении определенного срока. Однако возврат [Товара](#) согласно

условиям настоящего пункта возможен только при наличии добровольного включения данного условия Поставщиком в договор поставки и добровольного волеизъявления Поставщика на осуществление возврата нереализованной Продукции.

8.5. Навязыванием Поставщику условий договора может считаться направление Компанией договора с невыгодными для контрагента условиями, которые правомерно контрагентом оспариваются, однако Компания отказывается или уклоняется от согласования и принятия предложений Поставщика. Таким образом, если со стороны контрагента в адрес Компании не поступала информация о согласии в осуществлении возврата нереализованных продовольственных Товаров (зафиксированная документально), то возврат Товара невозможен.