

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 К АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ АО «ДИКСИ ЮГ»  
ПОЛОЖЕНИЕ О СОБЛЮДЕНИИ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ДОЛЮ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПРИ  
РАЗВИТИИ КОМПАНИИ**

**ДАТА**

**УТВЕРЖДЕНИЯ: 23.07.2018**

**Версия для публичного размещения**

## **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**«Отдельная территория»** – территория в границах субъекта Российской Федерации (в том числе города федерального значения) или в границах муниципального образования, если муниципальной образование относится к одному из следующих видов: муниципальный район или городской округ.

**«Хозяинствующий субъект»** – Компания и ее группа лиц, иная коммерческая/ некоммерческая организация/ физическое лицо, совместно с группой лиц.

**«Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами»** - объем всех продовольственных товаров, реализованных в розничной торговле, в денежном выражении за финансовый год, в фактических ценах продажи таких товаров, включающих в том числе торговую наценку, налог на добавленную стоимость и иные обязательные платежи.

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о соблюдении ограничений на долю торговой сети при развитии Компании является неотъемлемой частью Антимонопольной политики АО «ДИКСИ ЮГ».

1.2. В случае противоречий между правилами, изложенными в Антимонопольной политике АО «ДИКСИ ЮГ» и в настоящем Положении, применяются правила настоящего Положения.

1.3. Правила настоящего Положения могут быть изменены Генеральным директором ПАО «ДИКСИ Групп» - управляющей организации АО «ДИКСИ ЮГ».

### **2. ОГРАНИЧЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ О ТОРГОВЛЕ**

2.1. Законом о торговле предусмотрены ограничения на дальнейшее развитие торговой сети в зависимости от занимаемой доли в соответствующих административных границах.

2.2. Достижение Компанией доли 25% от [Общего оборота розничной торговли продовольственными товарами](#) за предыдущий финансовый год на соответствующей [Отдельной территории](#) блокирует для Компании возможность арендовать, приобретать дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности, участвовать в торгах с целью приобретения дополнительной площади торговых объектов, вводить в эксплуатацию торговые объекты для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в административных границах той [Отдельной территории](#).

2.3. Целью настоящего Положения является своевременное выявление Компанией Отдельных территорий, на которых дальнейшее развитие Компанией торговой сети путем открытия новых торговых объектов невозможно.

2.4. Компания должна систематически проводить мероприятия по оценке доли Компании в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в административных границах Отдельных территорий, в которых действует Компания.

### **3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ДОЛЕЙ КОМПАНИИ В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

3.1. Расчет Общего оборота розничной торговли продовольственными товарами производится Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами на основе данных федерального статистического наблюдения за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, и граждан, осуществляющих продажу таких товаров на розничных рынках и ярмарках. Расчет Общего оборота розничной торговли продовольственными товарами производится в соответствии методикой, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 04.05.2010 № 305.

3.2. Информация об Общем обороте розничной торговли продовольственными товарами размещается Федеральной службой государственной статистики (ее территориальными органами) на ее официальном сайте в сети Интернет ежегодно, до 1 мая года за предыдущий календарный год.

3.3. Компания собственными силами или с помощью привлеченных специалистов (экспертов) проводит исследования, позволяющие максимально точно рассчитать долю Компании в общем Объеме розничной торговли продовольственными товарами в границах Отдельных территорий, в которых Компания имеет торговые объекты.

3.4. Охватываемый исследованием временной интервал определен Законом о торговле и не может быть менее одного финансового года. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации финансовый год в Российской Федерации длится с 1 января по 31 декабря.

3.5. Исследование проводится ретроспективно – в отношении прошедшего финансового года.

3.6. Расчет доли Компании, в Общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в границах субъекта Российской Федерации, или в границах муниципального района, городского округа производится по формуле:

$$D = \frac{T}{O} * 100\%$$

где:

D - доля объема продовольственных товаров в денежном выражении, реализованных Компанией в отчетном году в границах Отдельной территории;

T - оборот розничной торговли продовольственными товарами Компании (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), за отчетный год в границах Отдельных территорий, в которых Компания имеет торговые объекты;

O - Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами в границах Отдельных территорий, в которых Компания имеет торговые объекты.

3.7. В целях расчета долей Компании в Общем объеме розничной торговли продовольственными товарами Компания использует данные за отчетный год из финансовой отчетности за соответствующий финансовый год.

3.8. Исследование о долях Компании в Общем объеме розничной торговли продовольственными товарами на территории административно-территориальных единиц проводится на ежегодной основе для Отдельной территории.